



University of Engineering and Technology
School of Computer Science
Syllabus of Course
Academic Period 2018-II

1. **Code and Name:** GH0021. Fiction Design
2. **Credits:** 3
3. **Hours of theory and Lab:** 3 HT;
4. **Professor(s)**

Meetings after coordination with the professor

5. Bibliography

- [Jor09] Gomez. Jorge. *Cómo te vendes te contratan*. México, Mc Graw Hill, 2009.
- [Ric15] Bolles. Richard. *What color is your parachute?* New York, Ten Speed Press - Random House Company, 2015.
- [Ste05] Robbins. Stephen. *Comportamiento Organizacional*. Décima Edición. Pearson Pentice Hall, 2005.

6. Information about the course

- (a) **Brief description about the course** El curso de Imagen y Marca Personal , es el primero de dos cursos del área de desarrollo de competencias personales y profesionales. Este curso brinda oportunidades al estudiante para que se autoevalúe y reconozca las oportunidades de mejora, sentirse capaz de realizar cada uno de los retos que se le proponga a nivel personal y profesional y de realizar un adecuado análisis de su situación, ejecución y propuesta de resolución. El aprendizaje a través de la experiencia, le ayudará a evaluar desde su propia perspectiva, las diferentes formas de pensar y la capacidad de aportar individualmente o en equipo al logro de un determinado objetivo; a través del intercambio de ideas, la evaluación de propuestas y la ejecución de la alternativa de solución idónea.
- (b) **Prerequisites:** None
- (c) **Type of Course:** Elective
- (d) **Modality:** Face to face

7. Specific goals of the Course

- Comprende las responsabilidades profesional y ética
- Capacidad de comunicación oral
- Capacidad de comunicación escrita
- Reconoce la necesidad del aprendizaje permanente

8. Contribution to Outcomes

- d) An ability to function on multidisciplinary teams. (**Usage**)
- e) Understand correctly the professional, ethical, legal, security and social implications of the profession. (**Usage**)
- f) An ability to communicate effectively. (**Usage**)
- n) Apply knowledge of the humanities in their professional work. (**Usage**)

9. Competences (IEEE)

- C10.** Understanding of the impact on individuals, organizations, and society of deploying technological solutions and interventions.⇒ **Outcome d,n**

C17. Ability to properly express in oral and written media as expected from a university graduate. ⇒ **Outcome f**

C18. Ability to participate actively and as a member of a team. .⇒ **Outcome f**

C21. Understanding the professional, legal, security, political, humanistic, environmental, cultural and ethical issues. ⇒ **Outcome e**

10. List of topics

1. Introducción al curso.
2. Autoconocimiento.
3. Personal branding.
4. Entrevistas
5. Plataformas virtuales
6. Networking.
7. Feedback.
8. Examen Parcial.
9. Assessment center
10. Conversatorio.
11. Derechos y obligaciones laborales de los practicantes.
12. Entrevista a expertos.
13. Dinámicas de reclutamiento.
14. Competencias.

11. Methodology and Evaluation

Methodology:

Theory Sessions:

The theory sessions are held in master classes with activities including active learning and roleplay to allow students to internalize the concepts.

Lab Sessions:

In order to verify their competences, several activities including active learning and roleplay will be developed during lab sessions.

Oral Presentations:

Individual and team participation is encouraged to present their ideas, motivating them with additional points in the different stages of the course evaluation.

Reading:

Throughout the course different readings are provided, which are evaluated. The average of the notes in the readings is considered as the mark of a qualified practice. The use of the UTEC Online virtual campus allows each student to access the course information, and interact outside the classroom with the teacher and with the other students.

Evaluation System:

12. Content

Unit 1: Introducción al curso. (12)	
Competences Expected: 4	
Learning Outcomes	Topics
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar métodos asertivos y proactivos para la presentación de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al curso. Presentación de la metodología a aplicar (tipos de evaluación, cronograma de clases, talleres) • Presentación a las competencias que se buscan desarrollar (liderazgo, trabajo en equipo, pensamiento crítico, entre otros). Teoría de las competencias y lo que quiere el mercado. • Envío del DISC - online.
Readings : [Ste05]	

Unit 2: Autoconocimiento. (24)	
Competences Expected: 3	
Learning Outcomes	Topics
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer Fortalezas y puntos de mejora. 	<ul style="list-style-type: none"> • Repaso de los compromisos y acuerdos de la clase . • Assessment center de autoevaluación. • Dinámica sobre el autoconocimiento, la identificación de FODA personal y visión de futuro personal
Readings : [Jor09]	

Unit 3: Personal branding. (24)	
Competences Expected: 3	
Learning Outcomes	Topics
<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a mostrar su marca personal a través de diferentes medios profesionales y sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría. Personal branding. Plan de posicionamiento en el mercado (como voy hacer que mis competencias puedan ingresar al mercado). • Cómo uno se debe comunicar, la utilización de la voz para potenciar sus habilidades y conseguir seguridad y eficacia en su comunicación. • Teoría ¿Qué es un CV? ¿Cómo crear un CV innovador? Implementación de proyectos; actualización de datos, armado de portafolio de proyectos; comunicación virtual. • Creación de un CV por grupo.
Readings : [Ste05]	

Unit 4: Entrevistas (30)	
Competences Expected: 3	
Learning Outcomes	Topics
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de afrontar una entrevista de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Charla: Expectativas del mercado laboral.¿Qué busca y quiere el mercado? • Tipos de entrevistas y evaluaciones en el proceso de reclutamiento y selección. Uso de estrategias de persuasión; formas y técnicas exitosas para entrevistas, tips y recomendaciones. • Entrega del Reto 1: Envío del CV • Charla VOLCAN: Tips de entrevistas y evaluaciones de reclutamiento y selección en Jueves del Conocimiento • Tarea. Después de conocerse y saber lo que quiere el mercado, se crean los elementos para diseñar la propia estrategia de cada alumno
Readings : [Ste05]	

Unit 5: Plataformas virtuales (24)	
Competences Expected: 3	
Learning Outcomes	Topics
<ul style="list-style-type: none"> • Aprender las técnicas de búsqueda de empleo y criterios para un buen desempeño en las evaluaciones profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio de la charla de Volcan y de la clase anterior. • Plataformas virtuales de empleo: revisión de las principales plataformas virtuales (CSM), correcto uso de la Bolsa UTEC. • LinkedIn como creador de relaciones: introducción a la red social; utilidad y trascendencia en la actualidad; reglas de uso y herramientas de LinkedIn. Exposición de los estudiantes sobre LinkedIn y herramientas similares • Explicación del networking UTEC.
Readings : [Jor09]	

Unit 6: Networking. (24)	
Competences Expected: 3	
Learning Outcomes	Topics
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar competencias profesionales orientadas a la asertividad de las la búsqueda de oportunidades laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Networking UTEC: Reto 2: Consigue una entrevista. Envía tu CV a 40 empresas. Tómate una foto con tu vestimenta
Readings : [Ste05]	

Unit 7: Feedback. (24)	
Competences Expected: 3	
Learning Outcomes	Topics
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la actitud positiva hacia el trabajo y la pasión por sobresalir en las prácticas preprofesionales mediante la detección de oportunidades de mejora. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta sobre el feedback- Networking UTEC. Dinámica Reto 3: Círculo de Entrevistas por competencias con profesionales
Readings : [Ric15]	

Unit 8: Examen Parcial. (24)	
Competences Expected: 3	
Learning Outcomes	Topics
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar en el alumno la capacidad para abordar asertivamente situaciones o problemas, con una mirada integradora. 	<ul style="list-style-type: none"> PARCIALES (Entrevistas por competencias. Revisión del CV y LinkedIn)
Readings : [Jor09]	

Unit 9: Assessment center (24)	
Competences Expected: 3	
Learning Outcomes	Topics
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar la capacidad de reconocer y proponer soluciones ante oportunidades de mejora dentro del ambiente laboral, utilizando sus propios recursos, competencias y relaciones interpersonales. 	<ul style="list-style-type: none"> Entrega y discusión de los resultados del assessment center. Assessment center en clase, con la aplicación de casos reales, en la medición de las competencias : Proactividad, análisis de problemas, pensamiento analítico y planificación y organización, trabajo en equipo y liderazgo, adaptabilidad, comunicación asertiva, ética
Readings : [Ste05]	

Unit 10: Conversatorio. (24)	
Competences Expected: 3	
Learning Outcomes	Topics
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la actitud positiva hacia el trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Conversatorio sobre los resultados de la clase anterior Taller fuera del salón: Proactividad, análisis de problemas, pensamiento analítico y planificación y organización, trabajo en equipo y liderazgo, adaptabilidad, comunicación asertiva, ética. Se tendrá el feedback.
Readings : [Ric15]	

Unit 11: Derechos y obligaciones laborales de los practicantes. (24)	
Competences Expected: 3	
Learning Outcomes	Topics
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de reconocer derechos y responsabilidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Charla: Derechos y obligaciones laborales de los practicantes.
Readings : [Jor09]	

Unit 12: Entrevista a expertos. (24)	
Competences Expected: 3	
Learning Outcomes	Topics
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar competencias profesionales orientadas a la asertividad de las la búsqueda de oportunidades laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista a expertos: El mundo real laboral desde la visión del área de recursos humanos -RRHH, con jefes corporativos de selección como invitados
Readings : [Ste05]	

Unit 13: Dinámicas de reclutamiento. (24)	
Competences Expected: 3	
Learning Outcomes	Topics
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la actitud positiva hacia el trabajo y la pasión por sobresalir en las prácticas preprofesionales mediante la detección de oportunidades de mejora y la formulación de un proyecto de ingeniería. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio y presentación de los alumnos sobre la entrevista a expertos y temas relacionados. • Reforzamiento de las evaluaciones de reclutamiento y selección. • Dinámica de reclutamiento: Reto 4: Cómo te va.
Readings : [Ric15]	

Unit 14: Competencias. (24)	
Competences Expected: 3	
Learning Outcomes	Topics
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar en el alumno la capacidad para abordar asertivamente situaciones o problemas, con una mirada integradora para luego, proponer y ejecutar alguna de las alternativas hacia la solución de las mismas 	<ul style="list-style-type: none"> • Caso de Estudio • Competencias: Planificación y organización y confianza en sí mismo, asociado a la resolución de problemas. • Feedback de resultados sobre la dinámica de refuerzo.
Readings : [Ste05]	