

Universidad Nacional de San Agustín
VICE RECTORADO ACADÉMICO
SILABO

CODIGO DEL CURSO: ET101

1 Datos Generales	FACULTAD : Ingeniería de Producción y Servicios						
	DEPARTAMENTO : Ingeniería de Sistemas e Informática				ESCUELA : Ciencia de la Computación		
	PROFESOR :						
	TÍTULO :						
	ASIGNATURA : Formación de Empresas de Base Tecnológica I						
	PREREQUISITO: CS401		CREDITOS: 3		Año: 2010-1 Sem: 8 ^{vo} Semestre.		Total Horas: 2 HT; 2 HT 2 HP
Horario		Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb
Total Semanal							
Aula							

2 Exposición de Motivos Este es el primer curso dentro del área formación de empresas de base tecnológica, tiene como objeto la formación profesional de conocimientos, actitudes y aptitudes que le permitan elaborar un plan de negocio de base tecnológica. El curso está dividido en las siguientes unidades: Introducción, Creatividad, Oportunidad, el modelo Canvas, Customer Development y Lean Startup, Aspectos Legales y Marketing, Organización de empresa y Presentación.
Se busca aprovechar el potencial creativo e innovador y el esfuerzo de los alumnos en la creación de una empresa.

- 2 Objetivo**
- Que el alumno conozca como elaborar un plan de negocio para dar inicio a una empresa de base tecnológica
 - Que el alumno sea capaz de realizar, usando modelos de negocio, la concepción y presentación de una propuesta de negocio.

	Objetivos Específicos	Contenidos
3 Contenido Temático 3 Introducción (5 horas)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar características de los emprendedores ▪ Introducir modelos de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emprendedor, emprendimiento e innovación tecnológica ▪ Modelos de negocio ▪ Formación de equipos <p style="text-align: right;">[2], [6], [5]</p>

	Objetivos Específicos	Contenidos	Horas	F
3 Creatividad (5 horas)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plantear correctamente la vision y misión de empresa ▪ Caracterizar una propuesta de valor innovadora ▪ Identificar los diversos tipos y fuentes de innovación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visión ▪ Misión ▪ La Propuesta de valor ▪ Creatividad e invención ▪ Tipos y fuentes de innovación ▪ Estrategia y Tecnología ▪ Escala y ámbito <p style="text-align: right;">[2], [1], [5]</p>		

	Objetivos Específicos	Contenidos
3 De la Idea a la Oportunidad (5 horas)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer estrategias empresariales ▪ Caracterizar barreras y ventajas competitivas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estrategia de la Empresa ▪ Barreras ▪ Ventaja competitiva sostenible ▪ Alianzas ▪ Aprendizaje organizacional ▪ Desarrollo y diseño de productos <p>[2], [6], [7], [5]</p>

	Objetivos Específicos	Contenidos	H
3 El Modelo Canvas (20 horas)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer los elementos del modelo Canvas ▪ Elaborar un plan de negocio basado en el modelo Canvas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de un nuevo negocio ▪ El plan de negocio ▪ Canvas ▪ Elementos del Canvas <p>[6], [1], [5]</p>	

	Objetivos Específicos	Contenidos
3 Customer Development y Lean Startup (20 horas)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer y aplicar el modelo Customer Development ▪ Conocer y aplicar el modelo Lean Startup 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aceleración versu ▪ Customer Develop ▪ Lean Startup <p>[1], [7], [5]</p>

	Objetivos Específicos	Contenidos
3 Aspectos Legales y Marketing (5 horas)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer los aspectos legales necesarios para la formación de una empresa tecnológica ▪ Identificar segmentos de mercado y objetivos de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aspectos Legales y tributario la constitución de la empresa ▪ Propiedad intelectual ▪ Patentes ▪ Copyrights y marca registrada ▪ Objetivos de marketing y segmento de mercado ▪ Investigación de mercado y búsqueda de clientes <p>[2], [7], [3], [4], [5]</p>

	Objetivos Específicos	Contenidos
3 Finanzas de la Empresa (5 horas)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir un modelo de costos y utilidades ▪ Conocer las diversas fuentes de financiamiento 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelo de costos ▪ Modelo de utilidades ▪ Precio ▪ Plan financiero ▪ Formas de financiamiento ▪ Fuentes de capital ▪ Capital de riesgo <p>[2], [1], [5]</p>

	Objetivos Específicos	Contenidos	Horas
3 Presentación (5 horas)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer las diversas formas de presentar propuestas de negocio ▪ Realizar la presentación de una propuesta de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ The Elevator Pitch ▪ Presentación ▪ Negociación <p>[2], [1], [5]</p>	

4 Actividades

- Asignaciones
- Controles de Lectura
- Exposiciones

5 Recursos Materiales

- Apuntes del curso
- Libro(s) de la bibliografía

6 Metodología

- Clase Magistral.
- Taller didáctico.
- Social Constructivismo.
- Prácticas personales y en grupo.

7 Evaluación

La nota final (NF) se obtiene de la siguiente manera:

NE Nota de Exámenes 60 %, esta nota se divide en

- Exámen Parcial 40 %
- Examen Final 60 %

NT Nota de Trabajos e Intervención en clase 40 %

$$NF = 0,6 * NE + 0,4 * NT$$

Referencias

- [1] Steve Blank and Bob Dorf. *The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company*. K and S Ranch, 2012.
- [2] Thomas Byers, Richard Dorf, and Andrew Nelson. *Technology Ventures: From Idea to Enterprise*. McGraw-Hill Science, 2010.
- [3] Congreso de la Republica del Perú. *Decreto Legislativo N°823. Ley de la Propiedad Industrial*. El Peruano, 1996.
- [4] Congreso de la Republica del Peru. *Ley N°26887. Ley General de Sociedades*. El Peruano, 1997.
- [5] René Garzozzi-Pincay, María Messina-Scolaro, Cristian Moncada-Marino, José Ochoa-Luna, Griselda Ilabel-Pérez, and Ricardo Zambrano-Segura. *Planes de Negocios para Emprendedores*. Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos (LATIn), 2014.
- [6] Alexander Osterwalder and Yves Pigneur. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley, 2010.
- [7] Eric Ries. *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Business, 2011.

Docente del curso