



Universidad de Ingeniería y Tecnología  
Escuela Profesional de  
Ciencia de la Computación  
Silabo del curso  
Periodo Académico 2018-II

1. **Código del curso y nombre:** GH0008. Gestión de Empresas
2. **Créditos:** 2
3. **Horas de Teoría y Laboratorio:** 1 HT; 2 HP;
4. **Docente(s)**

Atención previa coordinación con el profesor

**5. Bibliografía**

- [A12] Maurya. A. *Running lean: Iterate from plan A to a plan that works*. Sebastopol, 2012.  
[PF03] Kotler. P and Trias de Bes. F. *Marketing Lateral*. Madrid, Person Prentice Hill., 2003.

**6. Información del curso**

- (a) **Breve descripción del curso** Este curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes con las herramientas necesarias para ir un paso más allá de la idea inicial y modelo de negocio. Aprenderán los primeros pasos hacia la conceptualización de una empresa y la construcción de su equipo. También explorarán los fundamentos de la creación de un plan de negocios eficaz. Es el segundo de un conjunto de tres cursos diseñados para acompañar a los estudiantes a medida que transforman una idea en un negocio o emprendimiento, desde la ideación, hasta la revisión de la estrategia empresarial actual
- (b) **Prerrequisitos:** GH0007. Introducción al Desarrollo de Empresas. (2<sup>do</sup> Sem)
- (c) **Tipo de Curso:** Obligatorio
- (d) **Modalidad:** Presencial

**7. Objetivos específicos del curso.**

- Entendimiento de los conceptos básicos del proceso de planificación de negocios y su papel dentro del ciclo de vida empresarial

**8. Contribución a los resultados (Outcomes)**

- f) Comunicarse efectivamente con audiencias diversas. (**Usar**)
- h) Incorporarse a un proceso de aprendizaje profesional continuo. (**Usar**)
- n) Aplicar conocimientos de humanidades en su labor profesional. (**Usar**)

**9. Competencias (IEEE)**

- C17.** Capacidad para expresarse en los medios de comunicación orales y escritos como se espera de un graduado. ⇒ **Outcome f,h,n**
- C20.** Posibilidad de conectar la teoría y las habilidades aprendidas en la academia a los acontecimientos del mundo real que explican su pertinencia y utilidad. ⇒ **Outcome f,n**
- C24.** Comprender la necesidad de la formación permanente y la mejora de habilidades y capacidades. ⇒ **Outcome f,h**

**10. Lista de temas a estudiar en el curso**

1. Gestión de Empresas

11. Metodología y Evaluación

Metodología:

Sesiones Teóricas:

Las sesiones de teoría se llevan a cabo en clases magistrales donde se realizarán actividades que propicien un aprendizaje activo, con dinámicas que permitan a los estudiantes interiorizar los conceptos.

Sesiones de Laboratorio:

Para verificar que los alumnos hayan alcanzado el logro planteado para cada una de las unidades de aprendizaje, realizarán actividades que les permita aplicar los conocimientos adquiridos durante las sesiones de teoría y se les propondrá retos que permitan evaluar el desempeño de los alumnos.

Exposiciones individuales o grupales:

Se fomenta la participación individual y en equipo para exponer sus ideas, motivándolos con puntos adicionales en las diferentes etapas de la evaluación del curso.

Lecturas:

A lo largo del curso se proporcionan diferentes lecturas, las cuales son evaluadas. El promedio de las notas de las lecturas es considerado como la nota de una práctica calificada. El uso del campus virtual UTEC Online permite a cada estudiante acceder a la información del curso, e interactuar fuera de aula con el profesor y con los otros estudiantes.

Sistema de Evaluación:

12. Contenido

<b>Unidad 1: Gestión de Empresas (16)</b>	
<b>Competencias esperadas: C17,C20</b>	
<b>Objetivos de Aprendizaje</b>	<b>Tópicos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Entendimiento de la importancia de una planificación eficaz y cómo contribuye al lanzamiento y éxito de una empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El ciclo de vida empresarial:¿Por qué necesito un plan de negocios?</li> <li>Diferencias entre el modelo de negocio y la planificación empresarial</li> <li>La importancia de un equipo bien estructurado</li> <li>Análisis ambiental y principales herramientas de investigación de mercado</li> <li>Planificación Estratégica: Por qué es necesario y cómo se hace</li> <li>La importancia del capital: humano, financiero e intelectual</li> <li>Cómo construir un plan de operaciones</li> <li>Los fundamentos del marketing: definir estrategia de marketing</li> <li>Proyecciones financieras: costos y ventas</li> <li>Asuntos legales</li> <li>Negocios Responsables: lo básico</li> </ul>
<b>Lecturas : [A12], [PF03]</b>	