



Universidad Nacional de Ingeniería (UNI)

Escuela Profesional de
Ciencia de la Computación
Sílabo 2027-I

1. CURSO

ET201. Formación de Empresas de Base Tecnológica I (Obligatorio)

2. INFORMACIÓN GENERAL

2.1 Curso	: ET201. Formación de Empresas de Base Tecnológica I
2.2 Semestre	: 8 ^{vo} Semestre.
2.3 Créditos	: 3
2.4 Horas	: 2 HT; 2 HP;
2.5 Duración del periodo	: 16 semanas
2.6 Condición	: Obligatorio
2.7 Modalidad de aprendizaje	: Presencial
2.8 Prerrequisitos	: FG350. Liderazgo y Desempeño. (7 ^{mo} Sem)

3. PROFESORES

Atención previa coordinación con el profesor

4. INTRODUCCIÓN AL CURSO

Este es el primer curso dentro del área de formación de empresas de base tecnológica, tiene como objetivo dotar al futuro profesional de conocimientos, actitudes y aptitudes que le permitan elaborar un plan de negocio para una empresa de base tecnológica. El curso está dividido en las siguientes unidades: Introducción, Creatividad, De la idea a la oportunidad, el modelo Canvas, Customer Development y Lean Startup, Aspectos Legales y Marketing, Finanzas de la empresa y Presentación.

Se busca aprovechar el potencial creativo e innovador y el esfuerzo de los alumnos en la creación de nuevas empresas.

5. OBJETIVOS

- Que el alumno conozca como elaborar un plan de negocio para dar inicio a una empresa de base tecnológica.
- Que el alumno sea capaz de realizar, usando modelos de negocio, la concepción y presentación de una propuesta de negocio.

6. RESULTADOS DEL ESTUDIANTE

Sin elementos para esta tabla

7. TEMAS

Unidad 1: (5 horas)	
Resultados esperados:	
Temas	Aprendizaje esperado (<i>Learning Outcomes</i>)
▪ Emprendedor, emprendedurismo e innovación tecnológica ▪ Modelos de negocio ▪ Formación de equipos	▪ Identificar características de los emprendedores [Familiarizarse] ▪ Introducir modelos de negocio [Familiarizarse]
Lecturas : [byers10], [osterwalder10], [garzozi14]	

Unidad 2: (5 horas)	
Resultados esperados:	
Temas	Aprendizaje esperado (<i>Learning Outcomes</i>)
▪ Visión ▪ Misión ▪ La Propuesta de valor ▪ Creatividad e invención ▪ Tipos y fuentes de innovación ▪ Estrategia y Tecnología ▪ Escala y ámbito	▪ Plantear correctamente la vision y misión de empresa [Usar] ▪ Caracterizar una propuesta de valor innovadora [Evaluar] ▪ Identificar los diversos tipos y fuentes de innovación [Familiarizarse]
Lecturas : [byers10], [blank12], [garzozzi14]	

Unidad 3: (5 horas)	
Resultados esperados:	
Temas	Aprendizaje esperado (<i>Learning Outcomes</i>)
▪ Estrategia de la Empresa ▪ Barreras ▪ Ventaja competitiva sostenible ▪ Alianzas ▪ Aprendizaje organizacional ▪ Desarrollo y diseño de productos	▪ Conocer estrategias empresariales [Familiarizarse] ▪ Caracterizar barreras y ventajas competitivas [Familiarizarse]
Lecturas : [byers10], [osterwalder10], [ries11], [garzozzi14]	

Unidad 4: (20 horas)	
Resultados esperados:	
Temas	Aprendizaje esperado (<i>Learning Outcomes</i>)
▪ Creación de un nuevo negocio ▪ El plan de negocio ▪ Canvas ▪ Elementos del Canvas	▪ Conocer los elementos del modelo Canvas [Usar] ▪ Elaborar un plan de negocio basado en el modelo Canvas [Usar]
Lecturas : [osterwalder10], [blank12], [garzozzi14]	

Unidad 5: (20 horas)	
Resultados esperados:	
Temas	Aprendizaje esperado (<i>Learning Outcomes</i>)
▪ Aceleración versus incubación ▪ Customer Development ▪ Lean Startup	▪ Conocer y aplicar el modelo Customer Development [Usar] ▪ Conocer y aplicar el modelo Lean Startup [Usar]
Lecturas : [blank12], [ries11], [garzozzi14]	

Unidad 6: (5 horas)	
Resultados esperados:	
Temas	Aprendizaje esperado (<i>Learning Outcomes</i>)
▪ Aspectos Legales y tributarios para la constitución de la empresa ▪ Propiedad intelectual ▪ Patentes ▪ Copyrights y marca registrada ▪ Objetivos de marketing y segmentos de mercado ▪ Investigación de mercado y búsqueda de clientes	▪ Conocer los aspectos legales necesarios para la formación de una empresa tecnológica [Familiarizarse] ▪ Identificar segmentos de mercado y objetivos de marketing [Familiarizarse]
Lecturas : [byers10], [ries11], [congreso96], [congreso97], [garzozil14]	

Unidad 7: (5 horas)	
Resultados esperados:	
Temas	Aprendizaje esperado (<i>Learning Outcomes</i>)
▪ Modelo de costos ▪ Modelo de utilidades ▪ Precio ▪ Plan financiero ▪ Formas de financiamiento ▪ Fuentes de capital ▪ Capital de riesgo	▪ Definir um modelo de costos y utilidades [Evaluar] ▪ Conocer las diversas fuentes de financiamiento [Familiarizarse]
Lecturas : [byers10], [blank12], [garzozil14]	

Unidad 8: (5 horas)	
Resultados esperados:	
Temas	Aprendizaje esperado (<i>Learning Outcomes</i>)
▪ The Elevator Pitch ▪ Presentación ▪ Negociación	▪ Conocer las diversas formas de presentar propuestas de negocio [Familiarizarse] ▪ Realizar la presentación de una propuesta de negocio [Usar]
Lecturas : [byers10], [blank12], [garzozil14]	

8. PLAN DE TRABAJO

8.1 Metodología

Se fomenta la participación individual y en equipo para exponer sus ideas, motivándolos con puntos adicionales en las diferentes etapas de la evaluación del curso.

8.2 Sesiones Teóricas

Las sesiones de teoría se llevan a cabo en clases magistrales donde se realizarán actividades que propicien un aprendizaje activo, con dinámicas que permitan a los estudiantes interiorizar los conceptos.

8.3 Sesiones Prácticas

Las sesiones prácticas se llevan en clase donde se desarrollan una serie de ejercicios y/o conceptos prácticos mediante planteamiento de problemas, la resolución de problemas, ejercicios puntuales y/o en contextos aplicativos.

9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Sesiones Teóricas:

Las sesiones de teoría se llevan a cabo en clases magistrales donde se realizarán actividades que propicien un aprendizaje activo, con dinámicas que permitan a los estudiantes interiorizar los conceptos.

Sesiones de Laboratorio:

Para verificar que los alumnos hayan alcanzado el logro planteado para cada una de las unidades de aprendizaje, realizarán actividades que les permita aplicar los conocimientos adquiridos durante las sesiones de teoría y se les propondrá retos que permitan evaluar el desempeño de los alumnos.

Exposiciones individuales o grupales:

Se fomenta la participación individual y en equipo para exponer sus ideas, motivándolos con puntos adicionales en las diferentes etapas de la evaluación del curso.

Lecturas:

A lo largo del curso se proporcionan diferentes lecturas, las cuales podrían ser evaluadas. El uso de herramientas Online permite a cada estudiante acceder a la información del curso, e interactuar fuera de aula con el profesor y con los otros estudiantes.

La nota final NF depende de de las siguientes notas:

- EP : Examen Parcial.
- EF : Examen Final.
- P : Evaluacion permanente (Promedio de prácticas y Trabajos calificados).

La nota final NF se calcula así:

$$NF = \frac{EP + EF + P}{3}$$

10. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA